

Verder communiceren over het **Renovatieadvies aan huis**

Communicatiehandboek voor steden en gemeenten

Inhoud

1. DE CAMPAGNE.....	1
2. PRAKTISCH.....	2
3. BESCHIKBARE MATERIALEN	3
4. WAT KAN JE ALS GEMEENTE DOEN?	4
5. WELKE GEMEENTEN EN STEDEN BIEDEN HET RENOVATIEADVIES GRATIS AAN?	5
6. COMMUNICATIE VANUIT HET STEUNPUNT EN DE PROVINCIE	5
7. BIJLAGEN	6

1. De campagne

Sinds 2016 loopt de campagne *Renovatieadvies aan huis* van het Steunpunt Duurzaam Wonen en Bouwen. Zo maken we objectief en helder advies, perfect op maat van de verbouwer, nog gemakkelijker bereikbaar.

Het blijft belangrijk om deze campagne voldoende te blijven communiceren. Steden en gemeenten blijven onze belangrijkste partners hierin. In dit communicatiehandboek stellen we jullie het materiaal voor dat we ter beschikking stellen en geven we enkele tips mee voor het gebruik ervan. Heb je zelf iets in gedachten? Laat het ons weten.

We voeren zelf ook een uitgebreide communicatie zoals het plaatsen van artikels in het Provinciemagazine Informeel, ontwerpen en verdelen van roll-ups, folder en affiches, online marketing en onze jaarlijkse stand op de BIS-beurs.

Het is voor ons belangrijk om te weten of en hoe jullie het communicatiemateriaal gebruiken. We gaan jullie hierover af en toe bevragen en ook vaak nieuwe voorbeeldartikelen aanleveren die jullie kunnen gebruiken.

Contact:

Mireille Decabooter, Joke Batsleer

dubo@oost-vlaanderen.be

09 267 78 07

2. Praktisch

Inschrijven kan via www.bouwwijs.be/renovatieadvies. Wie niet over internet beschikt, kan bellen naar het Steunpunt (09 267 78 07).

Hoe gaat het verder?

- De inschrijver ontvangt een bevestigingsmail.
- Een administratief medewerker van de MilieuAdviesWinkel / Woonwijzer Meetjesland neemt telefonisch contact op met de inschrijver om een afspraak te plannen.
- De afspraak wordt bevestigd via mail.
- De renovatieadviseur komt ter plaatse en het renovatieadvies duurt 1,5 uur.
- De inschrijver ontvangt een verslag per mail.
- Na het renovatieadvies krijgt de inschrijver via e-mail een korte enquête om de kwaliteit van de adviezen op te volgen.
- Na 8 maanden krijgt de inschrijver een langere enquête om op te volgen welke renovatiestappen na het advies effectief genomen zijn.

Bouwadvies op kantoor blijft mogelijk. Informatie en inschrijven via de vertrouwde weg: www.bouwwijs.be/bouwadvies.

3. Beschikbare materialen

Downloadbare materialen vind je op onze website www.bouwwijs.be/communicatiekit.
 Affiches en folders werden reeds opgestuurd naar de gemeenten en steden. Vraag gerust nieuwe folders en/of affiches aan via dubo@oost-vlaanderen.be.

Wat	Waar
<p>Affiche A2, ook digitaal beschikbaar</p> 	<p>Zending Online (zie link hierboven)</p>
<p>Folder (tweeluis, A5), ook digitaal beschikbaar</p> 	<p>Zending Online</p>
<p>Affiche 'Mijn warm huis', ook digitaal beschikbaar</p> 	<p>Zending online</p>
<p>Flyer 'mijn warm huis'</p>	<p>Voorlopig op aanvraag via zending.</p>
<p>Roll-up (enkel voor gemeenten met engagementsverklaring over renovatieadvies)</p>	<p>In onderlinge afspraak</p>
<p>Voorbeeldteksten (Er zullen regelmatig nieuw voorbeeldteksten doorgestuurd worden om op te nemen in het gemeentelijk infoblad, als persbericht of op de website)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artikel met quote deelnemer voor infoblad • Webtekst • Mijn warm huis • Artikel met de BIS beurs als onderwerp • ... 	<p>online</p>
<p>E-mailhandtekening (versie voor stad en gemeente)</p>	<p>online</p>

Link naar het promofilmpje met de bouwadviesfee (lange en korte versie)	https://vimeo.com/235743926 en https://vimeo.com/235743908
Verkorte link naar webpagina: op te nemen in gedrukte communicatie	www.bouwwijs.be/renovatieadvies
Rechtstreekse link naar de inschrijfmodule: op te nemen in digitale communicatie	http://www.bouwwijs.be/bouwadvies-en-premies/renovatieadvies-aan-huis/schrijf-je-in
Uitleenmateriaal: <ul style="list-style-type: none"> • Materialenkoffer “Duurzaam wonen” • Module “aan de slag met je renovatie” 	www.bouwwijs.be > uitleenen

4. Wat kan je als gemeente doen?

a. Extern

Vermeld steeds een link naar onze webpagina en/of naar de inschrijfmodule.
Bezorg ons a.u.b. een exemplaar van de publicaties via dubo@oost-vlaanderen.be!

- Publiceer een **artikel** in het gemeenteblad, in de digitale nieuwsbrief, in specifieke publicaties i.v.m. duurzaamheid en milieu. Je kan je daarvoor baseren op een van de **voorbeeldartikelen**, eventueel aangevuld met een persoonlijke getuigenis uit je gemeente. Je kan de affiche (digitaal beschikbaar) gebruiken als afbeelding. Een interview met een inwoner van jouw gemeente die het renovatieadvies gevolgd heeft, kan een mooie aanvulling zijn. Wij zullen regelmatig nieuwe voorbeeldteksten ter beschikking stellen.
- Herhaling loont: zorg in elke editie voor een kort bericht, een item in de agenda of het activiteitenoverzicht, ...
- Plaats het aanbod op de gemeentelijke **website** (zie voorbeeldwebtekst).
- Plaats het **promofilmpje** met de bouwadviesfee op de gemeentewebsite. Gebruik hiervoor de embedded code (zie bijlage), zodat het filmpje mooi geïntegreerd wordt in de website.
- Hang **affiches** op in het administratief centrum, de bibliotheek, het cultureel centrum, ... Leg er de **folders** bij.
- Zet de **roll-up** goed zichtbaar op een publieke plaats waar veel volk langskomt.
- Leg de **folders** ook bij de betrokken diensten.
- Vermeld de campagne op je **sociale media** (post op Facebook, evenement op Twitter).
- Organiseer eventueel een **infoavond** of geef informatie en folders mee op andere infoavonden rond aanverwante thema's.
- Geef informatie mee tijdens de verwelcoming van **nieuwe inwoners** of voeg een stukje tekst toe in een brief die wordt verstuurd naar nieuwe inwoners.
- Organiseer je **een markt/beurs/evenement**, zorg dan voor posters en folders op een goed zichtbare plaats.
- Ontleen de gratis **materialenkoffer of vernieuwde uitleenmodule** met infoches en staaltjes van duurzame bouwmaterialen. Gebruik hem tijdens infoavonden, beurzen, evenementen, ...
- Een erg directe en effectieve manier om je burgers te bereiken, is via een **gerichte mailing**. Combineer een brief met een woordje van de schepen met de folder. Kies een doelgroep (particulieren tussen 25 en 45 jaar, architecten, bouwondernemingen, ...).
- Koppel **luchtthermografie** als sensibilisatiemateriaal aan het renovatieadvies aan huis.
- Voeg de folder “Renovatieadvies aan huis” toe aan de documenten naar aanleiding van een aanvraag voor een verkavelingsvergunning en een stedenbouwkundige **vergunning**.
- Koppel het renovatieadvies aan andere zaken zoals een informatie over **premies** rond renovatie.

b. Intern

- **Eerste stap:** de collega's inlichten die inhoudelijk betrokken zijn bij de campagne renovatieadvies aan huis.

Wie?

- communicatieambtenaar/onthaal
- milieu- en duurzaamheidsambtenaar
- stedenbouwkundige ambtenaar
- huisvestigingsambtenaar – woondienst
- leden van de milieuraad
- college, zeker schepen van leefmilieu, huisvesting en sociale zaken

Wat?

Korte uitleg over inhoud van de campagne (wat, voor wie, hoe) en welke communicatiematerialen ter beschikking staan. Vermeld zeker de webplek www.bouwwijs.be/renovatieadvies.

- **Tweede stap:** verspreid de affiches en de folders naar de betrokken diensten: milieu, stedenbouw, RO en huisvesting/wonen.
- **Derde stap:** maak alle collega's attent op de campagne via een mailtje, intranet of andere interne informatiekkanalen.

5. Welke gemeenten en steden bieden het renovatieadvies gratis aan?

Het renovatieadvies is gratis in de gemeenten die met ons een engagementsverklaring aangingen. Een actueel overzicht vind je op www.bouwwijs.be/bouwadvies-en-premies/bouwadvies/gratis-in-jouw-gemeente.

6. Communicatie vanuit het Steunpunt en de Provincie

Het Steunpunt voert zelf ook een belangrijke communicatiecampagne. Hieronder kan je een samenvatting vinden van de uitgebreide communicatiecampagne.

a. Intern

- Pro Info, pro-digit: (e-)magazine voor provinciepersoneel – uitgebreid artikel, wordt een aantal keer herhaald
- Intranet

b. Extern

- Eigen website: www.bouwwijs.be/renovatieadvies
- Facebookpagina / twitter provincie
- Nieuwsbrief Steunpunt Duurzaam Wonen en Bouwen – externe nieuwsbrieven
- Verdeling van het gedrukte communicatiemateriaal naar
 - steden en gemeenten,
 - buitendiensten provincie en publieke provinciale gebouwen,
 - andere intermediairen (notarissen, doe-het-zelf-zaken, woonwinkels, ...)
- Informeel, magazine voor Oost-Vlamingen

- TV Provincie
- BIS-beurs (5-13 oktober 2019) jaarlijkse deelneme
 - Stand van het Steunpunt op centrale plaats, renovatieadvies wordt gedurende de gehele beurs actief gepromoot
- Advertenties (BISmagazine, De Bond, De Zondag, Deze Week, ...)
- Filmpje over renovatieadvies in de cinemazalen tijdens schoolvakanties, met uitzondering van de zomervakantie of op AVS en TV Oost.
- Redactionele bijdragen in de publicaties van (kern)partners
- Verspreiden van **thermocard**. Met een thermocard kan je zelf eenvoudig testen hoeveel warmte er via buitenmuren of ramen verloren gaat en of isolatie nodig is. Deze kaart kan enkel gebruikt worden wanneer de buitentemperatuur rond het vriespunt ligt. Oost-Vlamingen kunnen een kaart aanvragen door te mailen naar dubo@oost-vlaanderen.be.



7. Bijlagen

Embedded codes filmpjes

Lange versie

```

<iframe src="https://player.vimeo.com/video/235743926" width="640" height="360"
frameborder="0" webkitallowfullscreen mozallowfullscreen allowfullscreen></iframe>
<p><a href="https://vimeo.com/235743926">Renovatieadvies</a> from <a
href="https://vimeo.com/user8405695">Provincie Oost-Vlaanderen</a> on <a
href="https://vimeo.com">Vimeo</a>.</p>
  
```

Korte versie

```

<iframe src="https://player.vimeo.com/video/235743908" width="640" height="360"
frameborder="0" webkitallowfullscreen mozallowfullscreen allowfullscreen></iframe>
<p><a href="https://vimeo.com/235743908">Renovatieadvies</a> from <a
href="https://vimeo.com/user8405695">Provincie Oost-Vlaanderen</a> on <a
href="https://vimeo.com">Vimeo</a>.</p>
  
```